



29.09.2025

Comunicat lansare proiect

Digitalizarea activității societății Grün`s Trans S.R.L

Scopul proiectului: constă în digitalizarea activității societății Grün`s Trans S.R.L.

Beneficiar: SC GRÜN'S TRANS SRL

Perioada de implementare: 21.07.2025 - 20.07.2027

Valoarea totală a proiectului (Lei)

1.041.924,50

Valoarea cofinanțării UE (lei)

661.398,24

Rezumat proiect și activități:

Obiectivul general al proiectului este digitalizarea activității societății Grün`s Trans S.R.L. prin adoptarea și utilizarea tehnologiilor digitale, în vederea operaționalizării și eficientizării societății.

OS 1. Dezvoltarea competențelor a 4 angajați pentru specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenariat

OS 2 Implementarea de soluții software de tip ERP, website cu funcții complexe.

OS 3 Dotarea societății cu echipamente hardware de ultima generație prin achiziționarea de 17 unități desktop, 22 monitoare, 5 laptopuri, 20 tablete, 10 telefoane, 1 imprimantă, 1 tablă interactivă.

OS 4 Crearea de acces pentru 35 de utilizatori care să aibă acces la servicii, produse și procese digitale noi și optimizate dezvoltate de întreprindere. Investițiile și activitățile realizate prin prezentul proiect sunt strâns legate de îmbunătățirea performanței și competitivității societății noastre în contextul cerințelor stabilite de către DESI 2019. Prin realizarea acestor investiții, ne propunem să modernizăm și să optimizăm infrastructura și tehnologiile noastre existente, pentru a ne alinia mai bine cu standardele europene de excelență digitală. Această inițiativă ne va permite să creștem eficiența operațională, să reducem decalajul digital și să oferim produse și servicii inovatoare și mai competitive clienților noștri. Prin adoptarea unor soluții tehnologice avansate și eficiente, vom contribui la îndeplinirea criteriilor DESI 2019, care vizează îmbunătățirea conectivității digitale, a competențelor digitale și a utilizării tehnologiilor digitale în societatea noastră.

Prin investiții ne propunem să contribuim la îndeplinirea următoarelor 9 criterii DESI:

Criteriul 1: mai mult de 50% dintre persoanele angajate au folosit computere cu acces la internet în scopuri de afaceri – pentru atingerea acestui indicator urmărim achiziționarea de computere cu acces la internet care să fie utilizate de către angajații noștri pentru procesarea de comenzi, realizarea activităților administrative, utilizarea softurilor și programelor digitale etc.

☑ Criteriul 3: viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mb/s; - va fi îndeplinit prin achiziționarea unui nou distribuitor de internet care va asigura o conexiune de cel puțin 50mb/s

☑ Criteriul 4: întreprinderea asigură în scopuri de afaceri un device mobil, care permite conexiunea la internet prin rețele de telefonie mobilă, pentru mai mult de 20% din angajații proprii – se va îndeplini prin achiziționarea a 20 de tablete cu conexiune la rețeaua mobilă prin care angajații vor putea comunica în timp real, respectiv a 10 telefoane tip smartphone.

☑ Criteriul 6: întreprinderea deține un website cu funcții avansate: va fi asigurată realizarea unui nou website care va include, dar nu limitat la, pagina de prezentare firma, cu posibilitate de încărcare oferte, verificare status comanda de către clienți, asigurarea de vânzări online, și conectare cu paginile de socializare ale societății

- Criteriul 7: website-ul are linkuri sau face referire la profilele din rețele sociale ale întreprinderii: va fi realizat prin noul site creat se va asigura legătura la paginile de social media al societății

- Criteriul 9: întreprinderea emite facturi electronice, potrivite pentru procesare automată - se va îndeplini acest criteriu prin crearea și utilizarea unui sistem Enterprise resource planning (ERP), care va fi conectat cu sistemul de contabilitate SAGA utilizat de către societate la momentul de față. Prin acesta, se va monitoriza starea comenzilor, se va ține evidența clienților, furnizorilor și colaboratorilor, angajaților și materiilor prime, precum și a facturilor primite. De asemenea, sistemul ERP va include și modul facturare care include Efactura (transmiterea facturilor către ANAF)

- Criteriul 10: întreprinderea plătește publicitate pe internet; - acest criteriu va fi îndeplinit prin achiziționarea unor servicii de promovare pe internet, în special pe rețelele de social media și Google, pentru promovarea afacerii și găsirea noilor clienți

- Criteriul 11: vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total cifră de afaceri: acest criteriu va fi îndeplinit prin folosirea integrată a elementelor dezvoltate prin proiect, a website-ului și a sistemului ERP. Prin site-ul web clienții vor avea oportunitatea să plaseze comenzi direct către noi, prezentând exact elementele de care au nevoie, acestea vor fi create digital pe tabletele ce urmează a fi achiziționate împreună cu un soft dedicat designului pieselor și transmise clienților în formatul digital spre aprobarea, în final fiind create fizic în atelierul nostru și trimise către client. Transmiterea facturilor, bonurilor va fi realizată automat de către sistemul ERP, precum și monitorizarea stadiului de producție, care va putea fi accesat și de către client prin website.

- Criteriul 12: vânzări on-line către consumatori privați (B2C) de mai mult de 10% din total vânzări on-line; - acest criteriu va fi îndeplinit prin folosirea integrată a elementelor dezvoltate prin proiect, a website-ului și a sistemului ERP, în concordanță cu strategia de marketing de atragerea clienților noi prin utilizarea publicității plătite pe internet.

Astfel, ne propunem o abordare integrată a procesului de digitalizare a firmei. Astfel, urmărim dezvoltarea atât a proceselor tehnologice care au legătură directă cu activitatea de producție prestată, cât și cu activităților conexe care susțin operaționalitatea prestării de servicii.

Împreună dezvoltăm regiunea!